

县级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：围场满族蒙古族自治县人民政府办公室

金额单位:万元

基本情况	项目名称	广告牌租赁费	实施（主管）单位	围场满族蒙古族自治县人民政府办公室				
预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	28	到位数：	0	执行数：	0	0	
	其中：财政资金	28	其中：财政资金	0	其中：财政资金	0		
	其他		其他		其他			
目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	进一步提升广告宣传力度，扩大广告宣传范围，全面展示围场良好形象。							
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标	实际完成	分值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	广告牌的投诉次数		<3			
		质量指标	广告牌可视距离（米）		≥1000			
		时效指标						
		成本指标						
	效果指标 (30)	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	合理利用时间（月）		12			
	满意度指标 (10)	满意度指标						
预执行率 (10)	预算执行率							
五、存在问题、原因及下一步整改措施								

填报人：姜莹

联系电话：7510159